

Head of B2B Services bei I believe in you



(100%) - Mitglied der Geschäftsleitung

Nach Vereinbarung

ibelieveinyou.ch ist der Full Service Provider im Sport und betreibt unter anderem die grösste und erfolgreichste Sport-Crowdfunding-Plattform der Schweiz resp. weltweit. Mit 90% Zielerreichung sind wir global die Nummer 1. Wir haben die aktivste Community im Sport und dein Ziel ist es, diese weiter nachhaltig wachsen zu lassen. Unsere Glaubwürdigkeit ist unser Schlüssel zum Erfolg.

Was du bei uns machst

- Mit den Dienstleistungen für unsere B2B Partner (Athleten, Vereine, Sportorganisationen, Unternehmungen) öffnen wir Tor und Tür für nachhaltiges Wachstum. Mit dir gewinnen wir nicht nur neue Kunden, sondern sind an der Verkaufsfrent bestens positioniert.
- Du setzt – zusammen mit deinem Team – I believe in you in der Online- und Offlinewelt ins richtige Licht und erzeugst eine grosse Dynamik rund um den Brand. Gemeinsam mit dem Team sorgst du zudem für eine Top-Betreuung unserer Partner.
- Zusammen mit deinem Team unterstützt du unsere Kunden in ihren Crowdfundingprojekten. Du stellst einen bestens funktionierenden Kommunikationsprozess sicher, welcher die einzigartigen Sportgeschichten auf unseren Plattformen optimal präsentiert.
- Du verantwortest die Pflege sowie Weiterentwicklung sämtlicher digitalen Kommunikationskanäle. Implementierst und bewirtschaftest mit dem Product Owner die digitalen Marketing Technologien. Verfolgst die Umsetzung der daraus resultierenden kanalübergreifenden und Kennzahlen basierenden Massnahmen und setzt datengetriebene Vermarktung unserer Community ggü. bestehenden, wie auch neuen Partnern, um. Die KPIs liefern dir Inputs zur Qualitätsverbesserung und Weiterentwicklung.
- Du erkennst neue Markttrends, Nischen und Chancen. Zusammen mit deinem Wissen aus dem Tagesgeschäft stösst du neue Entwicklungsmöglichkeiten für I believe in you an.

Was du mitbringst

- Du hast Führungserfahrung gesammelt, bist ein guter Motivator, lässt deinen Worten Taten folgen und kannst mit deinem Team Berge versetzen. Die extra Meile zu gehen begeistert dich.
- Du hast entsprechende Online-Marketing-/Social-Media-Erfahrung und kennst dich mit Community-Building aus. Der Kunde ist König und du weisst was es heisst, diesen glücklich zu machen.
- Du bist gleichzeitig Macher und Stratege, denkst unternehmerisch und hast Spass daran, den Online-Markt zu beobachten, Schlüsse daraus zu ziehen und diese in Produkte, Innovationen und Vermarktungsmöglichkeiten einfliessen zu lassen.
- Du analysierst und interpretierst gekonnt die nötigen Daten und weisst diese geschickt für die Weiterentwicklung des Marktes (national und international) von I believe in you einzusetzen.
- Du überzeugst und kannst Deals nach Hause bringen.
- Du bist ein grosser Sportfan, kennst dich in der Schweizer sowie in der internationalen Sportwelt aus und willst aktiv deinen Footprint in der Welt des Sportes hinterlassen.

Was wir dir bieten

- Die einmalige Chance in einem erfolgreichen Jungunternehmen im faszinierenden Bereich von Sport und Sportförderung national und international tätig zu sein.
- Als Teil des Managementteams prägst du aktiv die Zukunft von I believe in you.
- Viele Gestaltungsmöglichkeiten und eine Hands-on-Mentalität mit grosser Verantwortung. Deine Ideen werden aufgenommen und umgesetzt. Deine weitere Karriere bei uns besteht nur aus deinen Grenzen. Diese Funktion ist ein Sprungbrett für mehr.
- Ein junges und sportaffines Team mit einem Office im Herzen von Bern.

Sport verbindet und gemeinsam gestalten wir die Sportwelt national wie international. Wir freuen uns auf deine Online-Bewerbung an personal@ibelieveinyou.ch. Für ergänzende Fragen steht dir Nick Gast unter 079 760 70 70 gerne zur Verfügung.

