

Stellenbeschreibung

Stellen- / Funktionsbezeichnung		Mitarbeiterin Marketing
Fachbereich / Abteilung		Marketing / Services
Organisatorische Eingliederung	Direkte/r Vorgesetzte/r:	Leitung Marketing
Ziel der Stelle		Verantwortung für Partner- und Sponsorenbetreuung sowie die Planung, Koordination und Umsetzung von Marketingaktivitäten
Hauptaufgaben und Verantwortungen		<ul style="list-style-type: none"> • Verantwortlich für Sponsoren- & Partnerbetreuung • Koordination & Organisation von Marketingauftritten & Marketingaktivitäten • Planung und Koordination von (VIP-) Events für Sponsoren, Partner & diverse Gäste • Organisation der Swiss Cycling Night und anderen Verbands-Events
Zusammenarbeit		Der Stelleninhaber hat dafür zu sorgen, dass die Zusammenarbeit und die Absprachen mit den anderen Abteilungen von Swiss Cycling jederzeit gewährleistet sind.
Anforderungen (welche Voraussetzungen muss die/der Stelleninhaber/in erfüllen)		<ul style="list-style-type: none"> • Kaufm. Grundausbildung und Weiterbildung im Bereich Marketing oder entsprechende Berufserfahrung • Organisationsflair • Selbständig, zuverlässig, engagiert, flexibel, teamfähig • Gute Sprachkenntnisse (Deutsch, Französisch, weitere Sprachen von Vorteil)
Kompetenzen		<ul style="list-style-type: none"> • Der Stelleninhaber ist für die selbstständige Durchführung seines Tätigkeitsbereichs unter Beachtung der bestehenden Vorgaben zuständig und erhält die dazu nötigen Kompetenzen • <i>Entscheidungsbefugnisse im Budgetrahmen (Budget Marketing Umsetzung) und gemäss Vorgaben aus der Marketingstrategie. Neue und grössere Projekte in gemeinsamer Ausarbeitung und Budgetplanung.</i>